



Beispiel 3

“Hindernis-Ursache-Beseitigung”

Erfolgreiche E-Mail Struktur: "Hindernis-Ursache-Beseitigung"

Betreff: 1000 Kontakte für nur 10% der Kosten? So geht's.

NAME,

der Schlüssel, um potenzielle Kunden praktisch im Schlaf zu gewinnen:

Werbeanzeigen.

Aber lass mich dir etwas verraten...

Die meisten zahlen 3.000€ bis 5.000€, um 1,000 Kontakte zu gewinnen.

Mir ging es Anfangs ähnlich.

Doch heute zahle ich nur noch ein Zehntel davon...

...und erhalte dieselbe Anzahl an Kontakten!

Nein, ich schalte heute nicht wesentlich bessere Anzeigen.

Nutze ziemlich dieselben simplen Werbestrategien wie damals.

Doch es gibt EINE Sache, die den Durchbruch brachte.

Plötzlich schrumpften meine Ausgaben drastisch, um fast 90%.

Die Frage brennt nun sicherlich auf deinen Lippen:

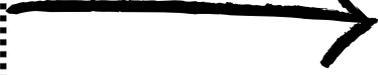
Was habe ich geändert?

>>Dieses Geheimnis lüfte ich in diesem exklusiven Webinar

Keine Gimmicks. Kein Fluff. Nur bewährte, ergebnisorientierte Strategien.

Sei dabei und lerne, wie du mehr für weniger erreichst.

Wir sehen uns dort,
Fabian



Spreche attraktives Ergebnis an und nenne Hilfsmittel/Methode es zu erreichen

Erfolgreiche E-Mail Struktur: "Hindernis-Ursache-Beseitigung"

Betreff: 1000 Kontakte für nur 10% der Kosten? So geht's.

NAME,

der Schlüssel, um potenzielle Kunden praktisch im Schlaf zu gewinnen:

Werbeanzeigen.

Aber lass mich dir etwas verraten...

Die meisten zahlen 3.000€ bis 5.000€, um 1,000 Kontakte zu gewinnen.

Mir ging es Anfangs ähnlich.

Doch heute zahle ich nur noch ein Zehntel davon...

...und erhalte dieselbe Anzahl an Kontakten!

Nein, ich schalte heute nicht wesentlich bessere Anzeigen.

Nutze ziemlich dieselben simplen Werbestrategien wie damals.

Doch es gibt EINE Sache, die den Durchbruch brachte.

Plötzlich schrumpften meine Ausgaben drastisch, um fast 90%.

Die Frage brennt nun sicherlich auf deinen Lippen:

Was habe ich geändert?

>>Dieses Geheimnis lüfte ich in diesem exklusiven Webinar

Keine Gimmicks. Kein Fluff. Nur bewährte, ergebnisorientierte Strategien.

Sei dabei und lerne, wie du mehr für weniger erreichst.

Wir sehen uns dort,
Fabian

Spreche attraktives Ergebnis an und nenne Hilfsmittel/Methode es zu erreichen

Nenne Problem das Auftritt wenn Leute versuchen das Ergebnis mit Hilfsmittel/Methode zu erreichen

Erfolgreiche E-Mail Struktur: "Hindernis-Ursache-Beseitigung"

Betreff: 1000 Kontakte für nur 10% der Kosten? So geht's.

NAME,

der Schlüssel, um potenzielle Kunden praktisch im Schlaf zu gewinnen:

Werbeanzeigen.

Aber lass mich dir etwas verraten...

Die meisten zahlen 3.000€ bis 5.000€, um 1,000 Kontakte zu gewinnen.

Mir ging es Anfangs ähnlich.

Doch heute zahle ich nur noch ein Zehntel davon...

...und erhalte dieselbe Anzahl an Kontakten!

Nein, ich schalte heute nicht wesentlich bessere Anzeigen.

Nutze ziemlich dieselben simplen Werbestrategien wie damals.

Doch es gibt EINE Sache, die den Durchbruch brachte.

Plötzlich schrumpften meine Ausgaben drastisch, um fast 90%.

Die Frage brennt nun sicherlich auf deinen Lippen:

Was habe ich geändert?

>>Dieses Geheimnis lüfte ich in diesem exklusiven Webinar

Keine Gimmicks. Kein Fluff. Nur bewährte, ergebnisorientierte Strategien.

Sei dabei und lerne, wie du mehr für weniger erreichst.

Wir sehen uns dort,
Fabian

Spreche attraktives Ergebnis an und nenne Hilfsmittel/Methode es zu erreichen

Nenne Problem das Auftritt wenn Leute versuchen das Ergebnis mit Hilfsmittel/Methode zu erreichen

Sage das du dieses Problem nicht mehr hast, und stelle Annahmen für den Grund als falsch dar

Erfolgreiche E-Mail Struktur: "Hindernis-Ursache-Beseitigung"

Betreff: 1000 Kontakte für nur 10% der Kosten? So geht's.

NAME,

der Schlüssel, um potenzielle Kunden praktisch im Schlaf zu gewinnen:

Werbeanzeigen.

Aber lass mich dir etwas verraten...

Die meisten zahlen 3.000€ bis 5.000€, um 1,000 Kontakte zu gewinnen.

Mir ging es Anfangs ähnlich.

Doch heute zahle ich nur noch ein Zehntel davon...

...und erhalte dieselbe Anzahl an Kontakten!

Nein, ich schalte heute nicht wesentlich bessere Anzeigen.

Nutze ziemlich dieselben simplen Werbestrategien wie damals.

Doch es gibt EINE Sache, die den Durchbruch brachte.

Plötzlich schrumpften meine Ausgaben drastisch, um fast 90%.

Die Frage brennt nun sicherlich auf deinen Lippen:

Was habe ich geändert?

>>Dieses Geheimnis lüfte ich in diesem exklusiven Webinar

Keine Gimmicks. Kein Fluff. Nur bewährte, ergebnisorientierte Strategien.

Sei dabei und lerne, wie du mehr für weniger erreichst.

Wir sehen uns dort,
Fabian

Spreche attraktives Ergebnis an und nenne Hilfsmittel/Methode es zu erreichen

Nenne Problem das auftritt wenn Leute versuchen das Ergebnis mit Hilfsmittel/Methode zu erreichen

Sage das du dieses Problem nicht mehr hast, und stelle Annahmen für den Grund als falsch dar

Erwähne das EINE Sache den Durchbruch brachte und welches Ergebnis du damit erzielt hast.

Erfolgreiche E-Mail Struktur: "Hindernis-Ursache-Beseitigung"

Betreff: 1000 Kontakte für nur 10% der Kosten? So geht's.

NAME,

der Schlüssel, um potenzielle Kunden praktisch im Schlaf zu gewinnen:

Werbeanzeigen.

Aber lass mich dir etwas verraten...

Die meisten zahlen 3.000€ bis 5.000€, um 1,000 Kontakte zu gewinnen.

Mir ging es Anfangs ähnlich.

Doch heute zahle ich nur noch ein Zehntel davon...

...und erhalte dieselbe Anzahl an Kontakten!

Nein, ich schalte heute nicht wesentlich bessere Anzeigen.

Nutze ziemlich dieselben simplen Werbestrategien wie damals.

Doch es gibt EINE Sache, die den Durchbruch brachte.

Plötzlich schrumpften meine Ausgaben drastisch, um fast 90%.

Die Frage brennt nun sicherlich auf deinen Lippen:

Was habe ich geändert?

[>>Dieses Geheimnis lüfte ich in diesem exklusiven Webinar](#)

Keine Gimmicks. Kein Fluff. Nur bewährte, ergebnisorientierte Strategien.

Sei dabei und lerne, wie du mehr für weniger erreichst.

Wir sehen uns dort,
Fabian

Spreche attraktives Ergebnis an und nenne Hilfsmittel/Methode es zu erreichen

Nenne Problem das auftritt wenn Leute versuchen das Ergebnis mit Hilfsmittel/Methode zu erreichen

Sage das du dieses Problem nicht mehr hast, und stelle Annahmen für den Grund als falsch dar

Erwähne das EINE Sache den Durchbruch brachte und welches Ergebnis du damit erzielt hast.

Deute an das Leute durch den Klick auf Link zur Lösung kommen

Erfolgreiche E-Mail Struktur: "Hindernis-Ursache-Beseitigung"

Betreff: 1000 Kontakte für nur 10% der Kosten? So geht's.

NAME,

der Schlüssel, um potenzielle Kunden praktisch im Schlaf zu gewinnen:

Werbeanzeigen.

Aber lass mich dir etwas verraten...

Die meisten zahlen 3.000€ bis 5.000€, um 1,000 Kontakte zu gewinnen.

Mir ging es Anfangs ähnlich.

Doch heute zahle ich nur noch ein Zehntel davon...

...und erhalte dieselbe Anzahl an Kontakten!

Nein, ich schalte heute nicht wesentlich bessere Anzeigen.

Nutze ziemlich dieselben simplen Werbestrategien wie damals.

Doch es gibt EINE Sache, die den Durchbruch brachte.

Plötzlich schrumpften meine Ausgaben drastisch, um fast 90%.

Die Frage brennt nun sicherlich auf deinen Lippen:

Was habe ich geändert?

[>>Dieses Geheimnis lüfte ich in diesem exklusiven Webinar](#)

Keine Gimmicks. Kein Fluff. Nur bewährte, ergebnisorientierte Strategien.

Sei dabei und lerne, wie du mehr für weniger erreichst.

Wir sehen uns dort,
Fabian

Spreche attraktives Ergebnis an und nenne Hilfsmittel/Methode es zu erreichen

Nenne Problem das auftritt wenn Leute versuchen das Ergebnis mit Hilfsmittel/Methode zu erreichen

Sage das du dieses Problem nicht mehr hast, und stelle Annahmen für den Grund als falsch dar

Erwähne das EINE Sache den Durchbruch brachte und welches Ergebnis du damit erzielt hast.

Deute an das Leute durch den Klick auf Link zur Lösung kommen

Beseitige mögliche Einwände, die Leute abhalten könnten auf den Link zu klicken