



In 3 Schritten zum fesselnden Email Eröffner

In 3 Schritten zum fesselnden Email Eröffner

Hallo NAME,

[konkretes Problem/Ergebnis]?

[Verstärkung des Problems/Ergebnis oder Wissens-Lücke aufdecken]

[Andeutung der Lösung]

1. Was ist ein konkretes Problem bzw. Ergebnis bzgl. von Email Thema?

2. Wie kann ich das Problem/Ergebnis verstärken bzw. Eine Wissens-Lücke aufdecken?

3. Wie kann ich die Lösung andeuten?

Beispiel

Email Thema/Betreff:

30 Minuten um 1000 neue Kontakte zu gewinnen?

Ich hatte über einen Zeitraum von 3 Monaten nur 30 Minuten Zeit um mich um Gewinnung neuer potenzieller Kunden zu kümmern. Dennoch habe ich fast 1000 neue Kontakte gewonnen.

Beispiel

1. Was ist ein konkretes Problem bzw. Ergebnis bezüglich des Email Thema?

Ich hatte in den letzten 3 Monaten insgesamt nur 30 Minuten Zeit, um mich zu kümmern, neue Kontakte zu gewinnen.

Beispiel

2. Wie kann ich das Problem/Ergebnis verstärken bzw. Eine Wissens-Lücke aufdecken?

Trotzdem sind während dieser fast 1000 mehr Interessenten auf meiner Email-Liste gelandet.

Beispiel

3. Wie kann ich die Lösung andeuten?

Das hat 2 Gründe:

War ganz einfach:

Habe nur eine Sache gemacht:

Hier ist der Beweis:

Beispiel gesamter Email Eröffner:

Hallo Fabian,

ich hatte in den letzten 3 Monaten insgesamt nur 30 Minuten Zeit, um mich zu kümmern, neue Kontakte zu gewinnen.

Trotzdem sind während dieser fast 1000 mehr Interessenten auf meiner Email-Liste gelandet.

Das hat 2 Gründe:

Weitere Eröffner Varianten...

Experten Aussage oder allgemeine Annahme als nicht ganz wahr/falsch darstellen

Hallo Fabian,

was ist der wichtigste Satz deiner Emails?

Viele denken, es ist:

“Der Satz der Leute zum Klicken auf den Link auffordert.”

Falsch.

Enthüllung von Hindernisse (und ggf. dessen Lösung) andeuten

Hallo Fabian,

*selbst nach fast 1,000 online Verkäufen finde ich
"Verkaufen" noch äußerst unangenehm.*

Manche Unternehmer sind einfach geborene Verkäufer.

Ich nicht. Es ist nicht meine Stärke.

Deshalb fokussiere ich mich darauf:

Enthüllung einer Erfolgsformel oder von Insider-Wissen

Hallo Fabian, was ist die ultimative Headline-Formel für mehr Klicks und Conversions?

Eine Formel, die einfach ist und trotzdem super Ergebnisse erzielt?

Dazu habe ich meine besten Headlines mal genauer unter die Lupe genommen.

Und tatsächlich. Es gibt ein Muster:

Weitere Varianten findest du im PDF

