



**Häufiges Problem mit
meisten Email Eröffnern**

Das Problem mit Email Eröffnern: Sie sind nicht konkret genug.

Hallo Fabian,

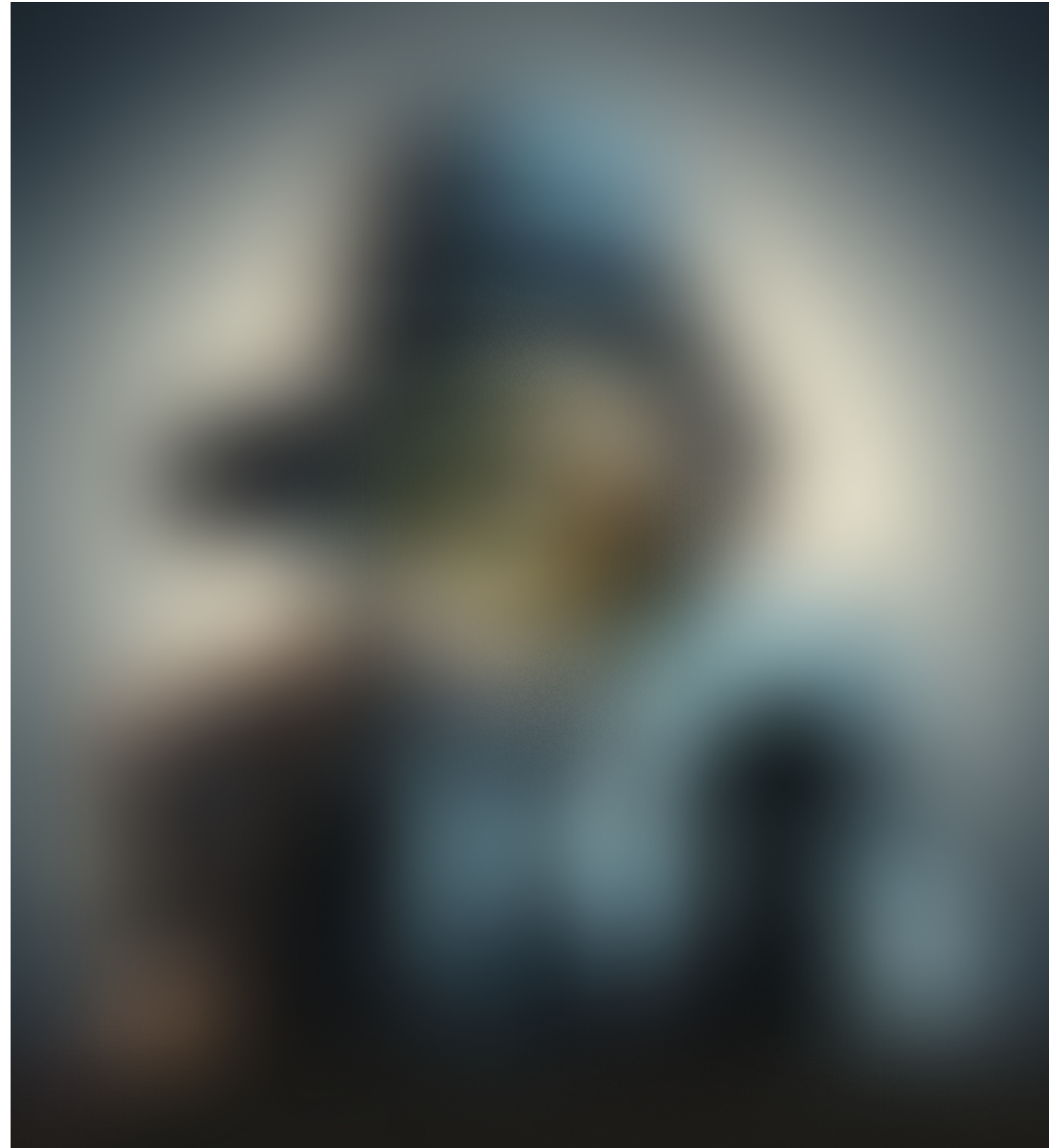
Schon mal eine Werbeanzeige geschaltet, die nicht funktioniert hat?

Woran lag es?

...

-> Das ist zu allgemein und nicht konkret genug.

Wäre der unkonkrete Email Eröffner ein Bild, würde er so aussehen:



**Konkreter wirst du, wenn du exakt beschreibst,
wie das z.B. das Problem aussieht.**

Es muss ein Bild erscheinen im Kopf der Leser.

Beantworte diese Frage:

- Was konkret sehen, hören, fühlen, denken deine Zielgruppe, wenn sie die typische Problem-Situation oder Wunsch-Situation wahrnehmen?

Beispiel:

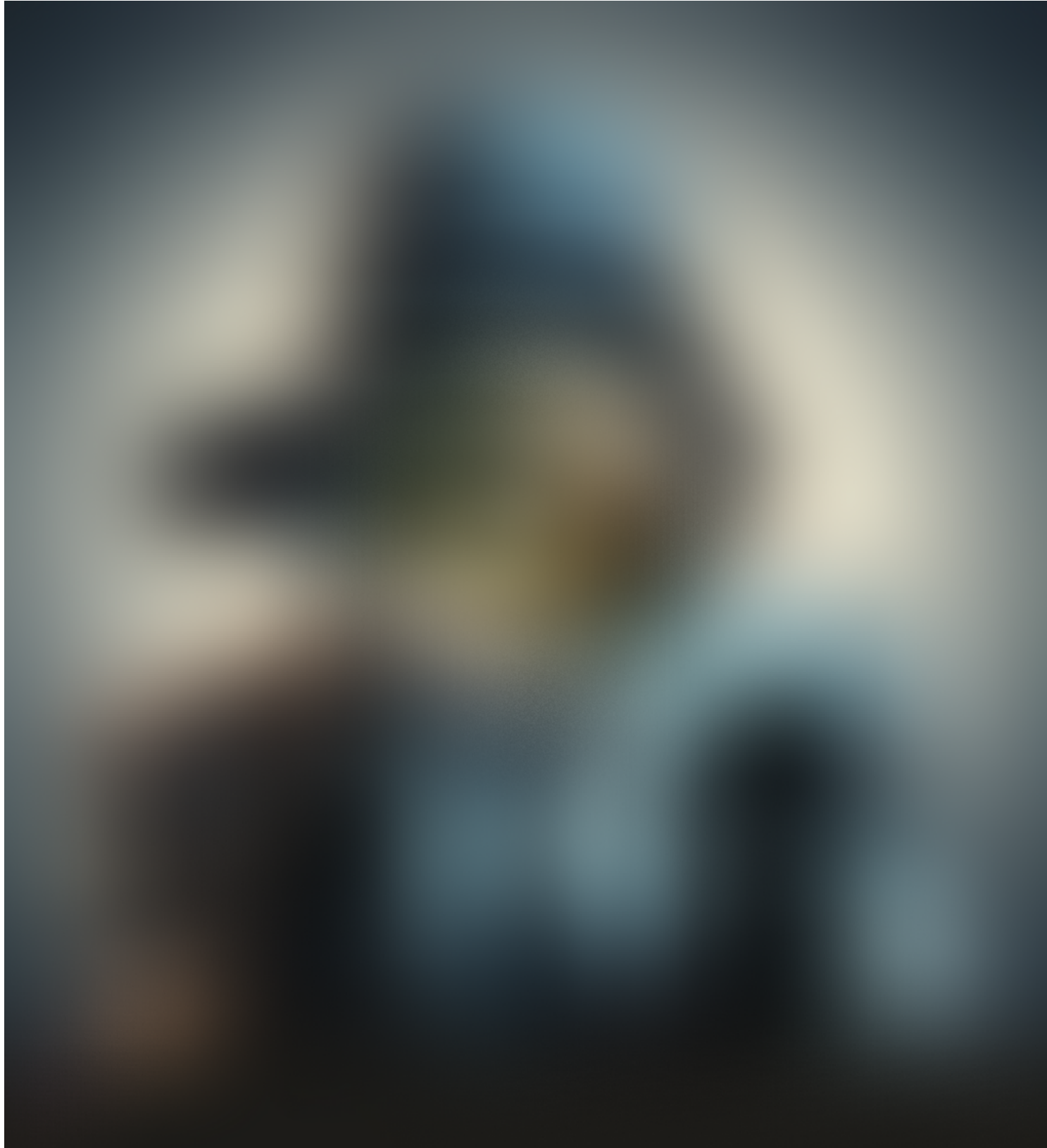
- Wie sieht eine Werbeanzeige konkret aus, die nicht funktioniert?

Hallo Fabian,

schon mal deine Werbeanzeige geschaltet, die viele günstige Klicks erzielt, aber keine Verkäufe, Downloads, Anmeldungen, o.ä.?

Woran kann das liegen?

Wäre der konkrete Email Eröffner ein Bild, würde er so aussehen:



Beispiel:

- Kann ich konkrete Zahlen verwenden? Oder konkrete Situationen beschreiben, die mir passiert sind?

Hallo Fabian,

mein neuester Launch ist in 23 Stunden vorbei...

Etwas hat dieses Mal besonders gut funktioniert:

Es hat meinem Umsatz um 196% gesteigert (also fast verdoppelt!).

Es sind 2 simple Strategien.

Beispiel:

- Kann ich konkrete Aussagen nutzen, die meiner Zielgruppe durch den Kopf gehen?

Hallo Fabian,

*“Bin total enttäuscht. Hab 8 Wochen an meinem Kurs gearbeitet...
Und nun!? 7 Tage nach Launch immer noch 0 Käufe :(“*

Zugegeben, der ein oder andere Fehlschlag gehört dazu.

Mein erstes digitale Produkt war ein totaler Flop.

Aber, der obige “Kurs-Albtraum “, kann relativ einfach vermieden werden. Wie?