

Fesselnde Email-Eröffner



VORLAGEN, UM LESER MIT
ERSTEM SATZ ZU FESSELN

ConversionTools.de

Wie der 1. Satz deiner Emails, über deinen Erfolg entscheidet...



Das, was du gerade ansiehst, ist eine Abkürzung, um bessere Ergebnisse mit deinen Emails zu erzielen. Denn, der erste Satz ist einer der wichtigsten Teile jeder Email.

Sobald deine Email geöffnet ist, wird der erste Satz garantiert gelesen. Ob er nun dazu beiträgt, dass Leute weiterlesen, entscheidet darüber, ob Kontakte klicken und kaufen.

Unten findest du eine Sammlung von fesselnden Email-Eröffnungssätzen, die für mich gute Ergebnisse erzielt haben. Nutze sie als Inspiration benutzen (nicht 1-1 kopieren!)

Ich rate dir, genau so viel Zeit in den ersten Satz zu stecken, wie du in die Betreffzeile steckst. Beides ist total wichtig für den Erfolg deiner Emails.

Fabian

Beachte:

Die ersten 2-3 Zeilen deiner Email
müssen vor allem eins:

Neugierig machen ;)

“Ich muss einfach wissen wie es
weitergeht...”

Email-Eröffner:

**Andeuten, dass
einfacherer Weg zu
Ergebnis oder zur
Lösung von Problem
enthüllt wird**

Hallo Fabian,

du hast gute Verkaufs-Texte, aber deine Zielgruppe reagiert nicht darauf?

Keiner klickt. Keiner kauft. Keiner trägt sich ein. Keiner bucht Termin?

Die fehlende "Reaktion" hat oft diese Ursache:

...

Hallo Fabian,

hast du gewusst, dass 99 von 100 Personen, die Facebook® Werbung nutzen wollen, damit scheitern?

Mir ging es am Anfang auch so...

Hier sind die 5 Hauptursachen für das Scheitern:

...

Hallo Fabian,

der Hauptgrund #1 warum Leute dein Angebot nicht kaufen ist:

...

Hallo Fabian,

habe vor paar Jahren den Online Umsatz eines anderen Unternehmens verdoppelt.

War ganz einfach:

...

Hallo Fabian,

kein Mensch will "überzeugt" werden dein Angebot zu kaufen.

Aber, jeder Mensch will sich verstanden fühlen.

Dieses menschliche Bedürfnis ist deshalb das Ziel #1 starker Verkauf-Texte.

Wie machst du es dir zu Nutze?

Ganz einfach:

...

Hallo Fabian,

willst du doppelt so viele Interessenten mit deiner Landing Page gewinnen?

Der schnellste Weg:

...

Hallo Fabian,

für eines meiner ersten digitalen Produkte habe ich von der Idee bis zum Verkauf fast 8 Wochen gebraucht.

Heute geht das 4x schneller.

...

Hallo Fabian,

willst du mit wenig Aufwand die Überzeugungs-Kraft deiner Verkaufs-Texte drastisch steigern?

Das ist relativ einfach.

...

Hallo Fabian,

welche Dinge auf deiner "Marketing To-do-Liste" bringen dich wirklich weiter?

Und welche sind eigentlich Zeitverschwendung?

Das herauszufinden ist einfach.

...

Hallo Fabian,

warum kaufen Interessenten dein Angebot nicht?

Darüber musst du dir nicht den Kopf zerbrechen.

Es gibt einen einfacheren Weg, das herauszufinden.

...

Hallo Fabian,

einfacher Weg, um mehr Kunden zu gewinnen?

...

Hallo Fabian,

mein neuester Launch ist in 23 Stunden vorbei...

Etwas hat dieses Mal besonders gut funktioniert:

Es hat meinem Umsatz um 196% gesteigert (also fast verdoppelt!).

Es sind 2 simple Strategien.

...

Hallo Fabian,

habe vor paar Jahren den Online Umsatz eines anderen Unternehmens verdoppelt.

War ganz einfach:

...

Hallo Fabian,

konnte vor paar Jahren für ein Unternehmen die Anzahl neuer potenzielle Kunden um das 20-fache steigern.

Vorher waren es nur 15 Leads pro Monat.

Danach kamen 300+ neue kaufbereite Kontakte, die jeden Monat auf unsere Email-Liste kamen.

Habe dafür keine extra Werbeanzeigen geschaltet.

Auch die Webseiten-Besucherzahl war die gleiche.

Habe nur eine Sache geändert:

...

Hallo Fabian,

wie wären 34% mehr Verkäufe?

Ohne dass du viel dafür tun musst.

Okay, etwas musst du tun.

Dauert aber nur paar Minuten...

...

Hallo Fabian,

stell dir vor, es ist ein Monat vergangen...

Du öffnest deinen Laptop und siehst, du hast jetzt über 200 neue Leute auf deiner Email-Liste.

Es sind Personen, die regelmäßig von dir hören wollen und an deinen Angeboten interessiert sind.

Wie wäre es, das jeden Monat zu erleben?

Ohne dass du auf Podcast, YouTube, Blog, TikTok, Instagram oder sonst wo etwas gepostet hast.

Ja, es gibt den einfacheren Weg.

...

Hallo Fabian,

“Bin total enttäuscht. Hab 8 Wochen an meinem Kurs gearbeitet... Und nun!? 7 Tage nach Launch immer noch 0 Käufe :(“

Zugegeben, der ein oder andere Fehlschlag gehört dazu.

Mein erstes digitale Produkt war ein totaler Flop.

Aber, der obige “Kurs-Albtraum”, kann relativ einfach vermieden werden.

Wie?

...

Email-Eröffner:

**Experten Aussage
oder allgemeine
Annahme als nicht
ganz wahr/falsch
darstellen**

Hallo Fabian,

ein großer Marketing-Irrtum von 2022?

“Durch ständige Datenschutz-Updates funktionieren Facebook Anzeigen nicht mehr.”

Es stimmt nicht ganz.

...

Hallo Fabian,

viele Marketing-Experten sagen “eine Email-Liste ist das Wichtigste!”

Das ist aber nicht die ganze Wahrheit.

...

Hallo Fabian,

was ist der wichtigste Satz deiner Emails?

Viele denken, es ist:

“Der Satz der Leute zum Klicken auf den Link auffordert.”

Falsch.

...

Hallo Fabian,

wer ist deine ideale Zielgruppe?

Nein, ich meine nicht deinen “Kundenavatar.”

Vergiss erstmal Alter, Geschlecht, Beziehungsstatus, Beruf, Hobbys, Werte, Ziele, Bücher, usw..

So definierst du deine ideale Zielgruppe:

...

Hallo Fabian,

was ist das Ziel einer Facebook® Werbeanzeige?

Viele denken es ist:

“Möglichst viele und günstige Klicks auf meine Anzeige zu erhalten.”

Falsch.

...

Hallo Fabian,

lohnt es sich für dich Facebook Werbeanzeigen zu schalten?

“Es kommt darauf an.”

Das wirst du von vielen Marketing-Experten hören.

Aber, worauf kommt es an?

...

Hallo Fabian,

was ist der wichtigste Satz deiner Emails?

Viele denken, es ist:

“Der Satz der Leute zum Klicken auf den Link auffordert.”

Falsch.

...

Email-Eröffner:

**Enthüllung der
Ursache eines
häufigen Problems
andeuten**

Hallo Fabian,

verlassen zu viele Interessenten deine Angebots-Seite ("Sales Page") ohne, dass sie Kunden werden?

Hier ist ein Hauptgrund:

...

Hallo Fabian,

es gibt Interessenten, die von deinem Angebot total überzeugt sind, aber dennoch zögern.

Warum?

...

Hallo Fabian,

tolles Angebot und gute Sales Page, aber keiner Verkäufe?

Wo genau ist der Fehler?

...

Hallo Fabian,

es ist möglich ohne Testimonials zu verkaufen, aber mit ist es viel einfacher.

Deshalb habe ich letztes Jahr 200+ Testimonials eingesammelt.

Und zwar völlig automatisch.

Wenn du dich jetzt fragst:

“Warum bekomme ich nur so wenige Testimonials von meinen Kunden?”

Hier ist der Grund:

...

Hallo Fabian,

schon mal deine Werbeanzeige geschaltet, die viele günstige Klicks erzielt, aber keine Verkäufe, Downloads, Anmeldungen, o.ä.?

Woran kann das liegen?

...

Hallo Fabian,

es kann sein, dass du gerade potenzielle Kunden verlierst.

Der Grund?

...

Hallo Fabian,

ist dir schon mal folgendes Verkaufs-Problem passiert?

Obwohl du dein Angebot klar und deutlich erklärt hast, verstehen potenzielle Kunden nur "Bahnhof".

Also erklärst du es nochmal mit anderen Worten...

Doch, noch immer scheinen sie es nicht zu verstehen.

Der Grund?

...

Hallo Fabian,

schon mal deine Werbeanzeige geschaltet, die viele günstige Klicks erzielt, aber keine Verkäufe, Downloads, Anmeldungen, o.ä.?

Woran kann das liegen?

...

Email-Eröffner:

**Enthüllung von
Hindernisse (und
ggf. dessen Lösung)
andeuten**

Hallo Fabian,

wie nutze ich Emails, um mehr Verkäufe zu erzielen, ohne die Beziehung mit meinen Kontakten zu schädigen?

Schritt 1:

...

Hallo Fabian,

selbst nach fast 1,000 online Verkäufen finde ich "Verkaufen" noch äußerst unangenehm.

Manche Unternehmer sind einfach geborene Verkäufer.

Ich nicht.

Es ist nicht meine Stärke.

Deshalb fokussiere ich mich darauf:

...

Hallo Fabian,

willst du 3x schneller verkaufs-starke Texte schreiben?

Zum Beispiel für:

- Werbeanzeigen
- Social Media Posts
- Emails
- Verkaufs-Videos
- Sales Pages
- usw.

Dann musst du nur dieses Hindernis beseitigen:

...

Hallo Fabian,

der mit Abstand größte Kauf-Widerstand von Kunden ist:

...

Hallo Fabian,

willst du deine Email-Liste möglichst schnell mit vielen potenziellen Kunden füllen?

Habe in paar Wochen 615 potenzielle Kunden ("Leads") eingesammelt.

Zum Preis von 1,08€ pro Lead.

Wenn du keine oder nur wenig organische oder Social Media Reichweite hast, sind Werbeanzeigen der absolut schnellste Weg.

Du brauchst dazu 3 Dinge:

...

Email-Eröffner:

**Enthüllung einer
Erfolgsformel oder
von Insider-Wissen**

Hallo Fabian,

erfolgreich online zu verkaufen folgt einer einfachen Formel:

...

Hallo Fabian,

weißt du, was das Geheimnis hinter Angeboten ist, die sich wie warme Sonntagsbrötchen verkaufen?

Kunden kaufen ohne, dass man viel Überzeugung leisten muss.

Sie reißen dir das Angebot förmlich aus der Hand.

Dieses Geheimnis habe ich in den letzten Jahren versucht, aufzudecken.

...

Hallo Fabian,

unter Profi-Textern gibt es eine einfache Erfolgs-Formel:

...

Hallo Fabian,

was ist die ultimative Headline-Formel für mehr Klicks und Conversions?

Eine Formel, die einfach ist und trotzdem super Ergebnisse erzielt?

Dazu habe ich meine besten Headlines mal genauer unter die Lupe genommen.

Und tatsächlich.

Es gibt ein Muster:

...

Hallo Fabian,

schon über 1 Stunde vorbei, und meine Email ist immer noch leer!?

Wie soll ich meine Email bloß beginnen?

Totaler Blackout...

Es kommt einfach nichts...

“Typischer Anfängerfehler.” Sage ich.

Email-Profis beginnen nicht am Anfang, sondern am Ende:

...

Email-Eröffner:

**Enthüllung einer
unkonventionellen
Lösung für Ergebnis
andeuten**

Hallo Fabian,

willst du bessere Verkaufs-Texte schreiben, und zwar solche, die potenzielle Kunden vom ersten Satz an fesseln?

Dann solltest du dir eine ganz bestimmte Frage stellen.

Und nein, die Frage lautet nicht, "wie gut kenne ich meine potenziellen Kunden?"

Sondern:

...

Hallo Fabian,

die erste Frage, die sich Leute stellen, die eine Sales Page erstellen wollen, um mehr Verkäufe zu erzielen ist:

"Womit fange ich bloß an?"

Um diese Überforderung zu vermeiden, stelle dir stattdessen diese Frage:

...

Hallo Fabian,

die unbequeme Wahrheit: Es gibt 100+ ähnliche Angebote wie das deine.

Was unterscheidet deins von allen anderen?

“Meins ist besser...” Reicht heute nicht mehr aus.

...

Email-Eröffner:

**Weitere Varianten,
um Email-Leser mit
erstem Satz zu
fesseln**

Email Eröffner: Schicksalstag an dem sich etwas für dich verändert/ereignet hat

Hallo Fabian,

der Schicksalstag war der 27. September 2020...

Ich hatte keine Lust mehr potenziellen Kunden nachzulaufen...

Ich hatte keine Lust mehr dauernd auf Social Media zu posten...

...

Email Eröffner: Andeuten das Leser selbst eine bestimmte Beobachtung gemacht haben

Hallo Fabian,

wenn du schon mal Facebook Werbung geschaltet hast, hast du vielleicht schon diese Beobachtung gemacht:

...

Email Eröffner: Frage stellen, wo Leser eine Vermutung haben sich aber nicht sicher sind

Hallo Fabian,

was ist die wichtigste Seite deiner Homepage?

...

Email Eröffner: Andeuten, dass etwas unerwartetes passiert ist

Hallo Fabian,

neulich habe ich eine unerwartete Nachricht erhalten...

Jemand schrieb mir auf Facebook:

...

Email Eröffner: Die Enthüllung eines großen Fehlers, den viele machen

Hallo Fabian,

eine der größten Fehler den 90% mit Facebook Werbeanzeigen machen:

...

Email Eröffner: Andeuten, dass ein Mythos tatsächlich wahr ist

Hallo Fabian,

auf einen Knopf klicken, sofort Kunden gewinnen... Ich gebe zu, das klingt unrealistisch.

Aber, so einen Knopf gibt es tatsächlich.

...

Email Eröffner: Häufiger Einwand als falsch darstellen

Hallo Fabian,

egal was du denkst oder hörst, fast jeder ist täglich auf Facebook oder Instagram.

Hier ist der Beweis:

...

Email Eröffner: Problem ansprechen das zu einer bestimmten Tag/Uhrzeit auftritt

Hallo Fabian,

hatte jeden Mittwoch um 8 Uhr das gleiche Problem:

“Was soll ich morgen im Newsletter schreiben?”

...

Email Eröffner: Andeuten, dass etwas im aktuellen/nächsten Monat passiert

Hallo Fabian,

habe das Gefühl der August wird super...

...

Email Eröffner: Enthüllen wie ein konkretes Ergebnis erreicht wurde

Hallo Fabian,

habe heute wenig Zeit, also mach ich es kurz...

Folgendes hat mir 1795 Verkäufe gebracht:

...

Email Eröffner: Andeuten, das ein Ergebnis das als unrealistisch angesehen wird, war ist

Hallo Fabian,

wäre es nicht toll, auf einen Knopf zu klicken, und sofort neue Kunden zu gewinnen?

Klingt zu schön, um wahr zu sein.

Aber, diesen Knopf gibt es tatsächlich.

Er heißt:

...

Email Eröffner: Andeuten, das ein konkretes Ergebnis realistisch möglich ist

Hallo Fabian,

“5 Emails verschickt, 36 Kunden gewonnen.”

Das Ergebnis, als ich ein neues Angebot gelauncht habe, mit einer relativ kleinen Email-Liste.

Das ist auch für dich realistisch möglich.

...

Email Eröffner: Etwas Unangenehmes enthüllen oder einen Fehlschlag offenbaren

Hallo Fabian,

was ich gleich enthülle, ist mir etwas unangenehm...

Es ist einfach, über Erfolge zu schreiben.

Aber, als "Experte" Fehlschläge zu offenbaren, ist nicht gerade förderlich fürs Image.

Um authentisch rüber zu kommen, ist es allerdings nötig.

Bei meinem letzten Produkt-Launch hat etwas total versagt:

...

Dein nächster Schritt

Hol dir 52x erprobte Email-Text Vorlagen, die deine Kontakte erfreuen und helfen können, deine Angebote zu verkaufen:



Wenn du 1x pro Woche eine Email verschickst, reichen die 52x Email-Vorlagen für ein ganzes Jahr!

Ja, das brauche ich! >>>