

Die Ultimative Headline-Formel

für mehr Klicks & Conversions

Zweck einer Headline:

Möglichst viele der richtigen Leute zum Klicken, Weiterlesen, usw., zu bewegen.

Ultimative Headline

=

[Konkretes Problem/Ergebnis] +
[Zahl] + [Wissens-Lücke]

↓↓ [10 weitere Headline-Formeln zum Download](#) ↓↓

**Was die einzelnen Teile der
Formel bedeuten:**

[Konkretes Problem/Ergebnis]

Spreche ein ganz spezielles
Problem oder Wunschergebnis
deiner Zielgruppe an.

[Konkretes Problem/Ergebnis]

Durch Bonus-Angeboten mehr
Verkäufe? (Ja, wenn sie diese 3
Kriterien erfüllen)

[Konkretes Problem/Ergebnis]

Der Schlüssel zu besseren
Verkaufs-Texten? Die 4
Kunden-Bewusstseins-Level

[Konkretes Problem/Ergebnis]

5-teilige Conversion-Formel:
Damit schreibst du 3x **schneller**
verkaufs-starke Texte

[Konkretes Problem/Ergebnis]

**Conversion-Rate von Landing
Page verdoppeln? Nutze diese 11
Headline-Formeln**

[Konkretes Problem/Ergebnis]

**Beste Zielgruppe finden? Nutze
diese 2 Kriterien (Vergiss den
"Kundenavatar")**

[Zahl]

Mit einer Zahl machst du deine
Headline sofort konkreter.

[Zahl]

Zeitangaben (“..in nur 7 Minuten”), Auflistungen (Die 7 Strategien...), Jahreszahl (“..in 2022”) usw.

[Zahl]

Durch Bonus-Angeboten mehr
Verkäufe? (Ja, wenn sie diese
3 Kriterien erfüllen)

[Zahl]

Der Schlüssel zu besseren
Verkaufs-Texten? Die
4 Kunden-Bewusstseins-Level

[Zahl]

5-teilige Conversion-Formel:
Damit schreibst du **3x schneller**
verkaufs-starke Texte

[Zahl]

Conversion-Rate von Landing
Page verdoppeln? Nutze diese
11 Headline-Formeln

[Zahl]

Beste Zielgruppe finden? Nutze
diese **2 Kriterien** (Vergiss den
"Kundenavatar")

[Wissens-Lücke]

Hinweis, dass dieses Problem
gelöst wird bzw. das
Wunschergebnis erreicht wird,
ohne zu viel zu verraten.

[Wissens-Lücke]

Du willst eine “Wissens-Lücke”
aufdecken. “Jetzt will ich aber will
wissen was das ist!”

[Wissens-Lücke]

Du willst eine “Wissens-Lücke”
aufdecken. “Jetzt will ich aber will
wissen was das ist!”

[Wissens-Lücke]

“Jetzt will ich aber will wissen
was das ist!”

Dieser Drang, die Wissens-Lücke
zu schließen, ist unwiderstehlich.

[Wissens-Lücke]

Durch Bonus-Angeboten mehr Verkäufe? (Ja, wenn sie diese 3 Kriterien erfüllen)

[Wissens-Lücke]

Der Schlüssel zu besseren
Verkaufs-Texten? Die

4 Kunden-Bewusstseins-Level

[Wissens-Lücke]

5-teilige Conversion-Formel:

Damit schreibst du 3x schneller
verkaufs-starke Texte

[Wissens-Lücke]

Conversion-Rate von Landing
Page verdoppeln? Nutze diese
11 Headline-Formeln

[Wissens-Lücke]

Beste Zielgruppe finden? Nutze
diese 2 Kriterien (Vergiss den
“Kundenavatar”)

Ultimative Headline

=

[Konkretes Problem/Ergebnis] +
[Zahl] + [Wissens-Lücke]

↓↓ [10 weitere Headline-Formeln zum Download](#) ↓↓